

2° EXAMEN DE COSTOS PARA TOMA DE DECISIONES Carr. Ing. (Comercio)

Apellidos y Nombres: [Redacted] Grupo: 21...

1. La Industria AMÉRICA S.R.L., productor de "AX", tiene la posibilidad de Aceptar o Rechaza un pedido Especial de 4500 unidades de las Fuerzas Armadas de Bolivia, a un precio ofertado de \$ 30.-. Para ello cuenta con la siguiente información: 1) Capacidad instalada mensual 25.000 unidades, de las cuales utiliza el 80% en su producción normal, 2) Costos unitarios de producción de \$ 31 (MP=18; MOD=8 y CIP=5(F=3 y V=2)) y 3) Precio de venta actual de \$ 65.-

Sobre la información proporcionada se pide: a) Es conveniente o no aceptar dicha O.E., considerando las siguientes alternativas en el caso de ser necesario: 1) Ampliando capacidad productiva con Horas Extras con el 100%, 2) Alquiler de maquinaria \$ 4.000 y 3) Comprar producto similar a \$ 73.- b) En el caso de Aceptar cuáles es la Utilidad Incremental y la nueva Antes y Después de impuesto.

2. La Industria de Confecciones MODA SRL, le proporciona la siguiente información:

Prendas Deportivas	PVu \$.	CVu \$.	Vol. Prod.	MD * Unidad
T - XL	450.-	300	3300	2.60mtrs.
T - L	430.-	300	2000	2.40mtrs
T - M	350	250	2900	2.30mtrs.
T - S	320	240	1800	2.20mtrs.

Costo Fijo \$ 100.000.-
Material Directo disponible 23.500mtrs.

1) Por restricción de materiales, cual es la orden de confección de sus prendas deportivas; 2) Cuál es la cantidad de equilibrio según la restricción única 3) Cual es la Utilidad después de impuestos total. (Considere el enfoque mezcla óptima)

3. La Empresa industrial, según el análisis de información financiera y el comportamiento de sus venta, en sus diferentes puntos, uno de ellos reporta perdida tal como se observa:

REPORTE DE INGRESOS Y EGRESOS

	Puntos de Ventas				
	1	2	3	4	
Ventas	500.000	400.000	500.000	800.000	2200.000
(-) Costos Variables	320.000	350.000	300.000	530.000	1500.000
Marg. Contr. Total	180.000	50.000	200.000	270.000	700.000
Costos Fijos	70.000	80.000	140.000	130.000	390.000
Controlables	40.000	40.000	70.000	80.000	230.000
No controlable	30.000	40.000	70.000	50.000	160.000
	250.000	130.000	310.000	400.000	1090.000

Sobre esta información requiere conocer: 1) Si es conveniente o no eliminar el punto de venta que genera pérdidas 2). Cuáles serían las alternativas de solución que plantearia usted, señale como mínimo 3.

a) Nombre con bolígrafo y letra clara, así mismo las respuestas del examen deben ser precisos y ordenadas con sus respectivas interpretaciones.

2° EXAMEN DE COSTOS PARA TOMA DE DECISIONES

Apellidos y Nombres: _____

1. La empresa Industrial **NUEVO HORIZONTE S.R.L.**, después de la reunión ejecutiva se decide aplicar a partir de la fecha, el Costeo Directo a efectos de garantizar sus objetivos, le proporciona la siguiente información del periodo anterior la cual le servirá para la proyección: Precio de Venta facturado \$. 140.-, Costo de Producción unitario \$. 77.- (MD=40; MOD=25; CIP=12.- (V=7 y F=5)); Volumen de Producción 5000 U. Gastos de Administración \$. 12.340 y Comercialización \$. 10.465.- en los cuales no habría mucho cambio. Pero por recomendación se aplicaría Comisión por ventas \$. 4.-
Sobre esta información se pide: 1) Cantidad e ingreso de Equilibrio que garantice su CFO. 2) Cantidad e Ingreso Requerido para una UDI de \$150.000.- 3) Margen de seguridad y Razón de Contribución.

2. La industria de Muebles **Bolivia SRL**. Su sistema de información generada fue sobre costos histórico, pero a partir de la fecha, el ejecutivo instruye garantizar los compromisos y garantizar los objetivos, para ello le proporciona la siguiente información:

Muebles	PVfac \$.	C. Prod Var \$.	Vol. Prod.
Escritorios Ejecutivos	2500.-	1.600.- +175	600
Estantes de 6 division	1500.-	860.- +17	800
Comedores p' 8 personas	2000	1.080.- +60	600

Gastos y Costo clasificados según datos del periodo fue (Fijo) \$ 77.288.- (redond. mult 10000)
Se pide: 1) Cantidad e Ingreso de Equilibrio 2) Cantidad e Ingreso Requerido que garantice la UAI Deseados de \$ 150.000.- (Aplicar Mezcla Optima)

3. La empresa productora de "A2", tiene la posibilidad de Aceptar o Rechazar un pedido Especial de 3500 unidades del señor Romero a un precio ofertado de \$ 50.-, para el mismo entregara sus propios envases
Para ello cuenta con la siguiente información: 1) Capacidad de producción mensual 20.000 U. de las cuales utiliza el 80% en su producción normal, 2) Costo unitario de producción \$ 52 (MP=25, MOD=15 y CIP =12(F=5 y V= 7)) y 3), el costo de envase es de \$ 1.- Precio de venta actual de \$ 80.-
Sobre esta información se pide: a) Es conveniente o no aceptar dicha O.E., considerando las siguientes alternativas en el caso de ser necesario: 1). Ampliando capacidad productiva con Horas Extras con el 100%; 2). Alquiler de maquinaria \$ 5.000 y 3). Comprar producto similar a \$ 73.- b). En caso de Aceptar el O.E. cuál es la Utilidad Incremental.

4. La Empresa industrial **Por Venir SRL**, presenta el siguiente Estado de Ingresos:

REPORTE DE INGRESOS Y EGRESOS

	Puntos de Ventas				
	1	2	3	4	
Ventas	500.000	400.000	600.000	480.000	1.980.000
(-) Costos Variables	350.000	320.000	430.000	360.000	1.460.000
Marg. Contr. Total	150.000	80.000	170.000	120.000	520.000
Costos Fijos					
Controlables	35.000	50.000	50.000	60.000	195.000
No controlable	30.000	40.000	40.000	35.000	145.000

Sobre esta información requiere conocer: 1) Si es conveniente o no eliminar el punto de venta que genera pérdidas 2). Cuáles serían las alternativas de solución que plantearía en su calidad de ejecutivo, señale como mínimo 3.

15.000 | 90.000 | 90.000 | 95.000 | 340.000

3). La empresa de Muebles "MILENION", productor de muebles de madera cuenta con la siguiente información:

	MUEBLES			
	"A"	"B"	"C"	"D"
Precio de Venta Unitaria \$.	400	410	380	350
Costo Variable Unitario \$.	260	315	250	230
Cantidad Vendida Unids.	400	330	350	450

Costos fijos asociado para los cuatro productos: es de Bs. 20.100,00

Con esa información cual es: 1) La cantidad de muebles que debe comercializar para no entrar en pérdidas; 2) Cuantos muebles deben comercializar para una utilidad después de impuestos \$ 30.000; 3) después de un estudio de los recursos humanos deciden fortalecer al departamento de comercialización aumentando 2 vendedores más con un sueldo cada uno de \$ 1.300. y maestro carpintero \$bs. 2.100 al departamento de producción con esa variación cual es la cantidad mínima de muebles a comercializar para cubrir el conjunto de sus costos fijos y que cantidad de muebles más debe vender para una nueva utilidad \$ 50.000,00 y 4) cual será la utilidad si las ventas fueran como sigue: A = 420; B = 350; C = 310 y D = 510